

arnaldo tranti



socio **aiap**
dal 1987
[associazione
italiana design
della
comunicazione
visiva]

www.trantidesign.it

Designer e art director per enti pubblici e aziende in Italia, Francia e Moldavia. — Studia e lavora a Torino dal 1972 al 1983, anno in cui si trasferisce ad Aosta. — Dal 1999 al 2002 ha curato gli allestimenti e l'immagine coordinata degli spazi espositivi della Valle d'Aosta. — Nel 1999 si aggiudica il concorso per il progetto dell'allestimento delle sedi della **Bic®** di Parigi, New York e nel mondo.

— Nel 2005 ha realizzato gli uffici al pubblico per l'Assessorato al Turismo della **Regione Valle d'Aosta**, il nuovo **Museo Cerlogne** di Saint-Nicolas, 2 centri visitatori del **Parco Nazionale Gran Paradiso**, gli interni di "**Attimo**" uno yacht da 105 piedi. — Ha coordinato e pianificato la depliantistica del **Turismo della Valle d'Aosta** e l'immagine coordinata del sistema **Castelli** di cui ha realizzato tutti i loghi. — È stato consulente dell'immagine e degli allestimenti del **BREL** (Istituto etnografico della Valle d'Aosta), della **Pila** spa, di **Valgrisa**, della rivista **Images**, di **Paravia** Bruno Mondadori, del **Grand Hôtel Billia**, del **Forte di Bard**, **Clareton Évènements** sa, del **Centro Estero della Regione Piemonte**. — È art director della **Lattes Editori**, delle **Industrie Massucco** spa, di **Options Parigi** sa, — Invito dall'**Ogaki Poster Museum in Giappone**. — Progetti più importanti: mostra "Dream" per **Torino World Design Capital**, il sistema segnaletico del patrimonio della **Soprintendenza della Valle d'Aosta**, il design e l'immagine delle cabinovie di **Aosta-Pila**; Ha ideato naming e logo per la funivia più alta del mondo **Skyway Monte Bianco** e il design della cabina; il design l'allestimento per il **Museo della Ceramica di Mondovì**; il restauro di **Château de Ferrand** a Bordeaux; la cantina **Pescaja** a Cisterna d'Asti; ampliamenti e immagine di uffici e laboratori della **Ferrero spa** di Alba; immagine della **Fondazione Ferrero** di Alba; immagine coordinata della **Fondation Grand Paradis**; showroom e nuova identità visiva e naming **Cave du Mont Blanc**; campagna web **Consorzio Produttori Fontina**; design delle cabinovie e strutture delle **Funivie Courmayeur Mont-Blanc** e la segnaletica; allestimento della hall della **Bic®** di Parigi; ampliamento sede **Fratelli Ronc** di Introd; immagine coordinata Comune di **Introd**, Comune di **Arnad** e Comune di **Issogne**; progetto preliminare di un museo **Bargash Mohammed Al Said** in Oman. — Vincitore del Concorso internazionale "**Dolomiti Patrimonio Unesco**" — Vincitore concorso **Film Commission** Vallée d'Aoste. — Progetti in corso: allestimento e immagine della **Maison Massucco Champagne**; immagine coordinata Comune di **Saint-Vincent**; ampliamenti e redesign delle **Funivie Courmayeur Mont-Blanc**; ristrutturazione del **villaggio Truchet-Dessus** a Brissogne; ristrutturazione di 2 **Hotels in Moldavia** e la winery **Castel Mimi**.

pubblicazioni e mostre — Suoi lavori sono stati pubblicati su riviste di settore: **Domus** (1987), **Novum** (Germania 1988), **Linea Grafica** (1989-1993), **Quaderni d'arte** (1990), **Creative** (1993), **Pro** (1993); su libri: *Les trois riches heures de l'affiche* (Priuli e Verlucca), **Volti in Bianca** (Nexus Edizioni), **Le Val d'Aoste de l'A à Z** (Musumeci Editore); su cataloghi: **Visual Design** (1997). Ha partecipato a mostre di rilievo nazionale ed europeo come allo **SMAU di Milano** "Segni, alfabeti, scrittura, linguaggio" una riflessione sulla grafica di 70 grafici italiani, in Giappone "Nuovi manifesti italiani" all'**Osaki Poster Museum** nel 2008 e più recentemente n occasione dei 150 anni dell'Unità d'Italia è stato invitato alla mostra "**150/150/150**" a Civitanova Marche.